



DOSSIER DU PARTENAIRE



XXVIII législature



@ParlementJeunesse

WWW.PARLEMENTJEUNESSE.BE

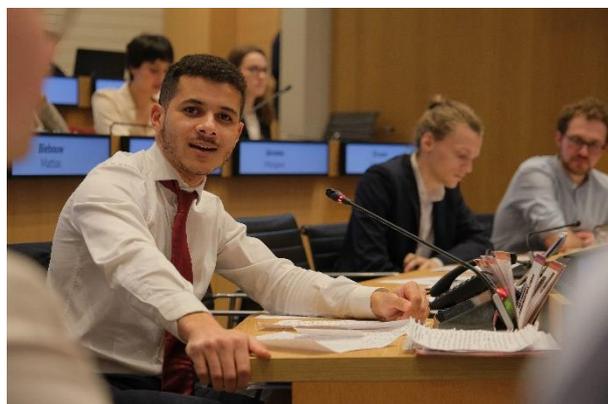
LE PARLEMENT JEUNESSE EN QUELQUES MOTS

Chaque année, **depuis plus de 25 ans**, l'ASBL Parlement Jeunesse permet à une centaine de jeunes, âgés·es de 17 à 26 ans et provenant de tous horizons et milieux sociaux, **d'expérimenter le débat non-partisan, en prenant part à une semaine de simulation parlementaire au sein du Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles**. Cette semaine, se déroulant systématiquement durant le congé de détente, est rythmée par des **débats organisés autour de quatre projets de décret fictifs**. Ces derniers sont proposés par quatre membres du Parlement Jeunesse endossant, pour l'occasion, le rôle de ministre. Cette semaine de simulation permet aux jeunes sélectionnés·es de se glisser dans la peau d'un·e député·e et de participer activement au processus d'adoption d'un projet de décret, en ce compris aux travaux en commission, aux amendements et aux votes. Toutefois, afin de permettre à nos participants·es de s'exprimer en leur âme et conscience, **les partis politiques n'ont pas leur place au sein du Parlement Jeunesse**, pas plus que les personnalités politiques elles-mêmes.

Outre le poste de député·e, le Parlement Jeunesse permet également aux jeunes d'incarner le rôle de journaliste, vidéaste, photographe, caricaturiste ou encore infographiste qui, ensemble, formeront une **équipe journalistique** chargée de couvrir les débats de nos jeunes députés·es sous forme de presse écrite et audiovisuelle. L'objectif ? Recréer, le temps d'une semaine, **une démocratie miniature et toutes ses composantes**.

Vous entendrez peut-être également parler de nos homologues bilingues, le **Jeugd Parlement Jeunesse (JPJ)**, qui organise une simulation comparable mais plutôt axée sur une logique d'incarnation des partis politiques existants, ainsi que de nos homologues néerlandophones, le **Vlaams Jeugd Parlement (VJP)**. Nous accueillons d'ailleurs chaque année des membres de ces deux institutions lors de notre simulation et inversement.

Par ailleurs, le Parlement Jeunesse a la chance de pouvoir accueillir chaque année en son sein des **délégations étrangères** en provenance du Québec, d'Italie, de Suisse, du Sénégal, de Tunisie, du Maroc, de Madagascar, du Cambodge ou encore de Louisiane. Ces délégués·es étrangers·ères enrichissent nos débats en y apportant leurs visions du monde nourries par diverses cultures, ce qui contribue grandement à la portée internationale de notre projet. Ces échanges nous tiennent énormément à cœur.



LE PARLEMENT JEUNESSE EN QUELQUES MOTS

Bien que cette semaine de simulation au Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles soit au cœur du projet de l'ASBL, les activités de cette dernière se sont élargies et diversifiées au fil du temps. Ces dernières années, le Parlement Jeunesse a connu une croissance fulgurante.

Cela s'illustre notamment par l'intérêt que remporte l'ASBL durant sa campagne de recrutement. Lors du dernier recrutement en date, nous avons reçu **près de 500 lettres de motivation** anonymes, venant de jeunes de toute la fédération Wallonie-Bruxelles, de tous âges et de tous horizons.

Autre point dans le viseur de l'ASBL : le renforcement de notre communauté alumni. En effet, depuis plus de 7 ans, le Parlement Jeunesse organise une **journée de simulation parlementaire alumni** ainsi qu'une **soirée alumni** annuelles. Ces événements permettent aux participants.es issus.es des différentes simulations parlementaires de garder contact et de tisser des liens. Cet échange est très précieux aux yeux de notre ASBL.

De plus, le Parlement Jeunesse a grandement investi le projet des « **mini-simulations** » **parlementaires**. Ce projet, débuté il y a environ 5 ans et qui ne cesse de grandir, consiste en des animations de 2 ou 3 heures que les membres de l'équipe organisatrice animent auprès de jeunes tout au long de l'année. Comme leur nom l'indique, ces « mini-simulations » sont un avant-goût de notre simulation parlementaire annuelle. Le principe est simple : **sensibiliser les jeunes** que nous ne touchons pas nécessairement lors de notre simulation annuelle **au débat démocratique et à la citoyenneté**. Nous réalisons ces animations principalement dans des **écoles secondaires**, auprès de classes de 5^{ème} et 6^{ème} **technique, général ou professionnel**. Ces deux dernières années, nous élargissons nos publics en animant des mini-simulations auprès de **Maisons de Jeunes** ou encore de **cercles étudiants**. En décembre dernier, nous avons même eu la chance d'en réaliser deux **dans l'hémicycle** en partenariat avec le Parlement de la FWB. L'année passée, nous avons réalisé un **nombre record de mini-simulations**, à savoir une douzaine. Cette année, notre objectif est d'améliorer encore ce score tout en continuant à diversifier nos publics.

Vous l'aurez compris, le Parlement Jeunesse est une ASBL qui cherche à promouvoir la citoyenneté et le sens critique des jeunes par le débat et qui les sensibilise à leur rôle d'acteurs·rices de notre société en les familiarisant avec le processus démocratique.

L'ASBL se donne pour objectif d'offrir aux jeunes une expérience concrète de la démocratie, et former les citoyens·nes de demain par le biais du débat.



LA VISIBILITÉ DE NOS SPONSORS

Il n'est pas anodin qu'un nombre grandissant de partenaires rejoigne la liste des sponsors de l'ASBL Parlement Jeunesse au fur et à mesure des années. **En effet, l'essor que connaît actuellement notre projet s'accompagne d'une augmentation significative de sa visibilité.** Et cette augmentation a pour corollaire la diversification des canaux de diffusion : médias, réseaux sociaux, partenariats avec les institutions de l'enseignement secondaire ou supérieur, affiches et flyers, documents distribués aux participants-es, conférences et événements divers sont autant de moyens dont nous disposons pour assurer la publicité régulière de nos partenaires.

Vous trouverez dans les pages qui suivent le détail des diverses voies par lesquelles nous assurons la visibilité de nos sponsors tout au long de l'année de manière générale, mais également de manière plus spécifique durant notre campagne de recrutement, notre Soirée Alumni et notre semaine de simulation parlementaire. **Notez que tous nos sponsors ne bénéficient pas de toutes les opportunités de visibilité décrites ci-après : la plus ou moins grande visibilité de nos sponsors dépend du type de partenariat choisi par ceux-ci** (voy. section « Devenez partenaire du Parlement Jeunesse », page 11).



1 VISIBILITÉ GÉNÉRALE

La visibilité générale de nos sponsors est garantie tout au long de l'année par les moyens suivants :

- nos mini-simulations parlementaires ;
- notre site web www.parlementjeunesse.be ;
- notre page Facebook www.facebook.com/parlementjeunesseWB suivie par près de 5000 personnes ;
- notre page Instagram www.instagram.com/parlementjeunesse qui comptabilise près de 1600 followers ;
- notre page Tik Tok en devenir, car Tik Tok est un réseau social grandement utilisé par les jeunes de la tranche d'âge que nous visons et permettra une visibilité adaptée ;
- ainsi que notre page LinkedIn linkedin.com/company/parlement-jeunesse-wallonie-bruxelles, LinkedIn étant un réseau que l'ASBL entend bien investir davantage dès cette année, notamment dans le but de donner un nouveau type de visibilité à nos sponsors.



1.1) LES MINI-SIMULATIONS

Depuis plus de sept ans, le Parlement Jeunesse met ses activités davantage en avant en dehors de sa simulation parlementaire annuelle. Comme expliqué en page 2, nous nous rendons régulièrement dans des établissements de l'enseignement supérieur, des Maisons de Jeunes ou encore des cercles étudiants et organisons des séances de débats portant généralement sur le thème de l'un des décrets ayant été présenté lors d'une des précédentes simulations annuelles. Nous y reproduisons, en quelques heures, un condensé des activités de notre semaine de simulation parlementaire. Les participants-es peuvent donc débattre, amender et voter les projets débattus.



Les membres de l'équipe du Parlement Jeunesse ne manquent pas d'y **mentionner nos sponsors et de les remercier**. Dans les Powerpoint utilisés lors de ces mini-simulations, nous ajoutons également des **slides** sur lesquelles nous faisons apparaître les logos de nos sponsors. Un **roll-up** est également présent durant ces mini-simulations sur lequel sont exposés nos différents sponsors.

Chaque mini-simulation a lieu avec la participation d'**en moyenne une cinquantaine de jeunes et une douzaine de mini-simulations** est organisée **par an**.

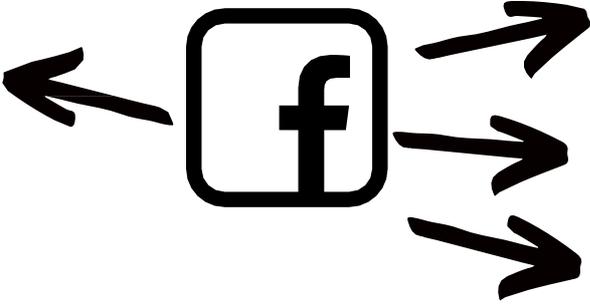
1.2) LE SITE WEB

Le site web du Parlement Jeunesse (www.parlementjeunesse.be) dispose d'**une page dédiée à la visibilité de ses sponsors**. Par ailleurs, une nouvelle est publiée sur ce site lorsqu'un nouveau sponsor décide d'entrer en partenariat avec le Parlement Jeunesse.

34% des visiteurs-euses de notre site web y accèdent via Facebook ou Instagram, et 67% des visiteurs-euses de notre site ont entre 18 et 25 ans. En période de recrutement (entre mi-septembre et fin novembre), ce sont **plusieurs centaines de visites que nous recevons chaque jour** sur notre site. En effet, c'est par notre site web que doivent passer les candidats-es à la simulation parlementaire annuelle : chaque candidat-e nous écrit une lettre de motivation anonyme via notre site, lettre qui sera ensuite lue par les membres de notre Organe d'administration. Chaque année, nous recevons environ 500 candidatures. Un lien vers notre site web est par ailleurs actif sur le site de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

1.3) FACEBOOK

Bien que Facebook soit un réseau social de moins en moins utilisé par la tranche d'âge que l'ASBL vise, notre page Facebook a toujours une visibilité de 1000 personnes par post en temps normal, et de 10 000 en période de recrutement (septembre/novembre)



4 800 mentions "j'aime" sur notre page

Jeunes de 17 à 26 ans principalement, mais aussi leurs parents

Diversité de contenu : vidéos, photos, graphismes, etc.



Derrière le projet Parlement Jeunesse, il y a pas moins de 16 institutions partenaires qui nous soutiennent depuis de nombreuses années. Pour tous les jeunes participant.e.s passés et à venir, MERCI 🙏

904 Personnes touchées 33 Interactions

Parlement Jeunesse Wallonie-Bruxelles a publié une vidéo dans la playlist **Recrutement**.
Publié par Delara Pouya · 24 octobre 2020 ·

Tu as envie de postuler au Parlement Jeunesse Wallonie-Bruxelles mais tu as encore quelques doutes ? Cette vidéo est faite pour toi ! Tu as jusqu'au 1er novembre pour postuler, n'hésite plus 😊

Avec le soutien de:

18 122 Personnes touchées 1 399 Interactions

Et de tous nos sponsors

3 001 Personnes touchées 732 Interactions

[Booster la publication](#)

BREAKING NEWS

Tu peux encore postuler jusqu'au 06/11 sur notre site !
Rendez-vous sur www.parlementjeunesse.be

Avec le soutien du Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles

PARLEMENTJEUNESSE.BE
Parlement Jeunesse – Wallonie-Bruxelles [S'inscrire](#)
Elementor #4771 Le Parlement Jeunesse en quel...

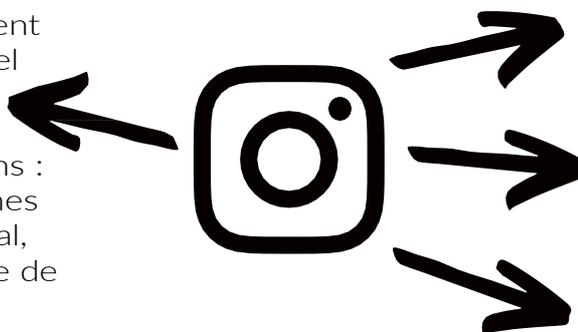
8 509 Personnes touchées 875 Interactions

[Booster à nouveau](#)



1.4) INSTAGRAM

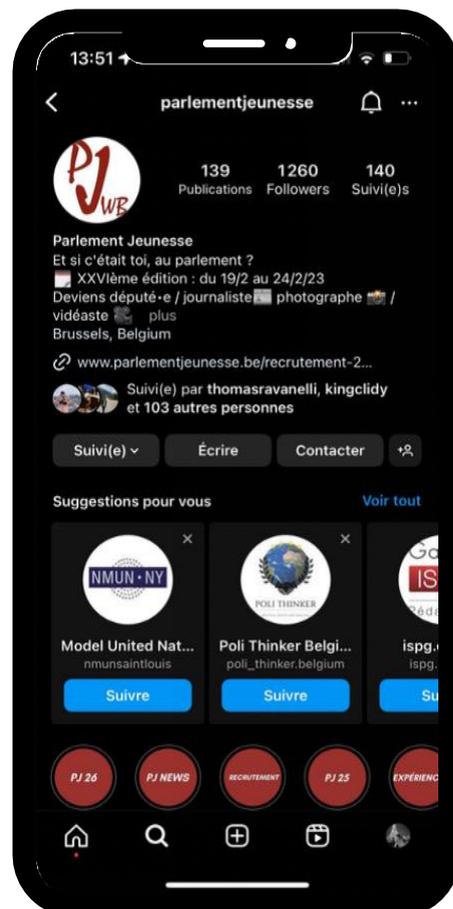
Instagram est actuellement le réseau social sur lequel nous avons la plus large visibilité concernant la tranche d'âge 17 à 26 ans : visibilité de 800 personnes par post en temps normal, jusqu'à 8 000 en période de recrutement (septembre/novembre)



Plus de 1500 abonnés-es

Jeunes de 17 à 26 ans principalement

Diversité de contenu : vidéos, photos, graphismes, e t c



L'ASBL a pour objectif de continuer de développer ses réseaux sociaux en professionnalisant ses contenus et en adoptant de nouvelles plateformes.



2

VISIBILITÉ
RECRUTEMENT

La période de recrutement pour la simulation parlementaire du Parlement Jeunesse a lieu **entre mi-septembre et fin novembre** de l'année précédant celle durant laquelle la simulation a lieu. La campagne de recrutement a lieu tant en Wallonie qu'en Région de Bruxelles-Capitale. Il s'agit de la période durant laquelle **notre visibilité est au plus haut** (excepté bien sûr la semaine de simulation parlementaire elle-même).

2.1) AFFICHES

Pendant la campagne de recrutement, nous imprimons **plus de 3000 affiches** que nous affichons et distribuons dans les écoles secondaires, les établissements d'enseignement supérieur (universités et hautes écoles), les organisations de jeunes, les centres du Forem et d'Actiris, les centres culturels et les échevinats de la culture



2.2) SITE WEB

Notre site web voit son nombre de visiteurs-euses augmenter en période de recrutement : entre 100 et 300 par jour. Vers la fin de la période de recrutement, notre site atteint régulièrement **plus de 2000 visites en une seule semaine**. Pour rappel, tous-tes les candidats-es à la simulation du Parlement Jeunesse doivent passer par ce site pour postuler.



2.3) RÉSEAUX SOCIAUX

Durant la campagne de recrutement, nous publions jusqu'à 2 posts par jour sur chaque plateforme. Les membres de l'équipe du Parlement Jeunesse (environ 25 personnes) postent également sur Facebook, Instagram et LinkedIn des messages personnalisés à l'attention de leur réseau via leurs comptes personnels. Durant cette période, le contenu est très diversifié : vidéos, photos, graphismes. Tous ces posts ont pour objectif d'amener les utilisateurs-rices vers notre site-web, où se trouve la page de nos sponsors. Nous réalisons également plusieurs posts par période de recrutement dont l'unique but est de **mettre en avant et remercier nos sponsors**. A noter que pour garantir une bonne visibilité, l'ASBL sponsorise ses posts en opérant un ciblage des jeunes de 17 à 26 ans.



2.4) SOIREE ALUMNI

Le Parlement Jeunesse organise chaque année une soirée à laquelle tous les anciens·nes participants·es à la simulation du Parlement Jeunesse sont conviés·es. Cette soirée rassemble chaque année près de 100 alumni (étudiants·es et jeunes travailleurs·euses).

Durant cette soirée, la visibilité de nos sponsors est assurée grâce à un roll-up disposé à l'entrée et sur lequel leur logo est mis en avant. Ces logos sont également visibles à la fin de la présentation Powerpoint qui sert de support au discours d'ouverture de la soirée. Plus de 1800 personnes ont participé aux vingt-sept éditions de notre simulation parlementaire. Nous essayons, via notre site web, nos groupes Facebook et le mailing, d'en contacter un maximum.

La soirée Alumni est aussi l'occasion pour l'ASBL de vendre des goodies et de distribuer ses éventuels pulls mentionnant les sponsors au dos.



L' ASBL compte mobiliser davantage la ressource que représente sa communauté alumni. Celle-ci constitue un atout considérable pour nos partenaires.



3

VISIBILITÉ EN
SIMULATION

Durant la simulation parlementaire au sein du Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles, **notre visibilité atteint son maximum.**

3.1) LES MÉDIAS

Grâce à son attaché-e de presse, le Parlement Jeunesse collabore avec les médias d'année en année pour assurer une **couverture médiatique optimale de la simulation parlementaire**, qu'il s'agisse de la presse écrite ou des médias audiovisuels.

Chaque année, le Parlement Jeunesse apparaît dans plusieurs médias nationaux et locaux tels que : RTBF, RTL, La Libre, Le Soir, BX1, Télé Sambre, Brussels Bondy Blog, Antenne Centre, Védia.



3.2) LES DOCUMENTS

Dès leur arrivée au Parlement, les 120 participants-es se voient distribuer les documents du participant-e. Ceux-ci servent de support pédagogique, mais reprennent également les logos de nos sponsors sur leur couverture et à l'intérieur. Ces documents sont un **contact direct** avec les participants.es de la simulation tous.tes âgés.es de 17 à 26 ans.

DEVENEZ PARTENAIRE DU PARLEMENT JEUNESSE !

Le Parlement Jeunesse a besoin de votre appui ! Sans nos sponsors, il nous serait impossible de loger, nourrir et animer la centaine de jeunes qui participent chaque année à notre simulation parlementaire.

Par ailleurs, recevoir des délégations internationales et envoyer une délégation belge du Parlement Jeunesse en représentation dans un autre pays coûte aussi. Le Parlement Jeunesse ne pourrait fonctionner uniquement grâce à l'investissement des jeunes administrateurs·rices de l'ASBL et des membres de son équipe. Le volet financier est donc extrêmement important pour la pérennité de notre ASBL.

Ceci est d'autant plus vrai que le Parlement Jeunesse s'efforce de maintenir l'**accessibilité** de sa simulation parlementaire à **tous·tes, indépendamment du milieu social** des participants·es. La contribution financière demandée à ces derniers·ères ne s'élève donc qu'à **40 € pour la semaine** et des **aménagements, voire la gratuité** des frais, sont possibles si cette somme est un obstacle à la participation. Ce prix comprend la participation, l'hébergement, les repas en pension complète, les documents imprimés et autre matériel nécessaire à la simulation, ... **L'assurance du maintien d'un prix aussi démocratique dépend de la générosité de nos sponsors.**

Le Parlement Jeunesse accepte tant les partenariats basés sur un **soutien financier** direct que sur un **soutien matériel**. Voici les différentes formules de partenariat que nous vous proposons.



**FORMULE
SIMPLE**



Jusqu'à 750€

Nos partenaires simples nous financent à hauteur du montant de leur choix, inférieur à 750€. Nous leur offrons **les avantages suivants** :

- Visibilité dans la section Sponsors de notre site Internet ; 
- Visibilité sur nos affiches lors de la période de recrutement. 



B FORMULE DE BASE

De 750€ à 1 500€

Nos partenaires de base nous financent à hauteur du montant minimum de 750€. Nous leurs offrons **les avantages suivants** :

- Visibilité dans la section Sponsors des documents du participant-e à la simulation parlementaire ; 
- Visibilité dans la section Sponsors de notre site internet ; 
- Visibilité sur nos réseaux sociaux ; 
- Visibilité sur nos affiches en période de recrutement. 

C FORMULE DE FOND

De 1 500€ à 2 500€

Nos partenaires de fond bénéficient **non seulement des avantages attachés au partenariat de base, mais également** :

- D'une visibilité sur la page d'accueil de notre site web (en plus de la section Sponsors) ; 
- D'une visibilité spéciale pour ce qui concerne la publicité de notre Soirée Alumni annuelle et l'évènement en tant que tel ; 
- D'une visibilité sur la page de garde des documents du participant-e à la simulation (en plus de la section Sponsors) ; 
- D'un affichage de leur logo à la fin de chacun de nos reels et vidéos promotionnels ; 
- De remerciements individuels lors de nos discours officiels (lors des mini-simulations, des événements auxquels nous sommes invités ou que nous organisons et lors des discours d'ouverture et de fermeture de la simulation parlementaire) 

PJ
WB

D FORMULE DE TÊTE

2 500€ et plus

Nos partenaires de tête bénéficient **non seulement des avantages attachés aux partenariats de base et de fond, mais également** des avantages suivants :

- D'un affichage de bannière à nos stands lors des événements auxquels nous participons durant notre campagne de recrutement (Concours d'éloquence national, JobDays ULB, salons SIEP, etc.) ; 
- D'une visibilité supérieure et d'une mise en avant particulière dans tous nos canaux de communication (site web, documents du participant·e, page Facebook, vidéos promotionnelles, etc). 
- La possibilité de nous proposer des idées de contenu. Nous pouvons réfléchir ensemble à une manière de mettre votre organisation en valeur (vidéo, graphisme, ...) 

Nous nous assurons que la visibilité de nos partenaires de tête soit étendue au maximum. Il nous importe en effet de leur offrir des avantages à la hauteur de leur investissement et de la confiance qu'ils nous accordent.

E FORMULE EN NATURE

Soutien matériel

Le Parlement Jeunesse est continuellement à la recherche de matériel de bureau (impression, fardes, stylos, ...) ainsi que de nourriture (sandwiches, pâtes, ...) pour nos repas du soir.

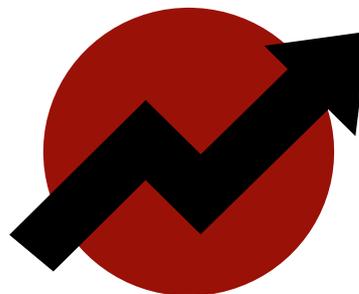
Les partenaires qui nous offrent un tel soutien bénéficient des avantages en matière de visibilité correspondant à la valeur équivalente en argent des biens octroyés en nature.



LE PARLEMENT JEUNESSE EN BREF...



En additionnant tous nos moyens de communication, ce sont près de 10.000 jeunes de Belgique francophone qui entrent en contact avec notre contenu ou nos activités !



L'ASBL Parlement Jeunesse progresse et souhaite continuer son expansion par le biais des mini-simulations ou des partenariats avec des projets similaires. Un objectif : offrir l'expérience de la démocratie à de plus en plus de jeunes !

Envie de soutenir notre ASBL ? Contactez notre responsable sponsoring !



Louise Bellen

Vice-présidente de l'ASBL Parlement Jeunesse et responsable du sponsoring

Pour me contacter :

- sponsors@parlementjeunesse.be
- +32 470 43 90 26

